

“益暖中华”——谷歌杯第二届大学生公益创意大赛

获奖项目

一支铅笔，书写人间温情

总结汇报

学校： 南昌大学

团队大小： 24 人

实施地： 江西

时间： 2009 年 6 月 25 日——2009 年 8 月 17 日

2009 年 8 月 31 日

总结摘要：

“在那里，孩子们手中的铅笔，短的只够刚好拿起。”这揪心的一幕把赣州一中 24 名毕业生连在了一起，他们共同组建了“一支铅笔”项目组，与麦田计划合作，将“一支铅笔”项目进一步丰富和延伸，通过中前期在赣州市区的中小学和市中心宣传募捐、购置体育用品，后期将募集到的物资运往遂川，并前往遂川县堆前希望小学支教，开展快乐游园活动和去孩子们家里走访，让更多的山那边的孩子拥有健康快乐的童年，帮助他们茁壮成长，同时把他们通过走访了解到的情况告诉其他的人，号召更多的人参与到公益事业当中。

通过一个暑假的努力，“一支铅笔”这个公益符号已初步成型，已经有越来越多的人参与到该项目当中，这个暑假，是他们最初的起点，他们将继续用那一支铅笔，书写人间温情。

从决定参加谷歌杯第二届中国大学生公益创意大赛的那一天起，我们就下定决心积极宣传推广“一支铅笔”这个公益符号，让更多的人了解到贫困山区孩子们读书的艰难，让更广大的群体关注儿童教育，关注公益活动，得到政府的支持与媒体的关注。使公益活动得到整个社会的认可。应该说，通过我们在这个夏天的多方努力，这个目的已经有了初步的达成。

我们将以本土化的形式，将爱心带给江西革命老区需要关怀的每一个人。



目录

一、总述介绍	4
1. 整体概况.....	4
2. 团队人员介绍、分工.....	4
3. 流程及时间安排.....	6
4. 物资安排.....	8
5. 相关机构支持.....	9
二、实施阶段	10
1. 准备阶段.....	10
2. 执行阶段.....	10
3. 项目收尾、总结.....	14
三、团队收获、总结	14
1. 对参赛、获奖、及项目实施的总结意见.....	15
2. 团队本身的不足和项目实施中的不足.....	17
3. 对项目核心公益目标的达成情况及该目标未来发展的分析.....	17
4. 团队在参赛过程中的所学所得.....	18
四、项目辅导员/顾问 评估意见	19
1. 对暑期项目实施的评估.....	19
2. 对团队的评估.....	20
3. 对项目长期发展的意见.....	20
五、项目的可持续性 & 可推广性分析	20
1. 对项目发展的评估.....	20
2. 对项目推广的分析、建议.....	20
六、结束语	21
附录	22
物资清单表.....	22
募捐物品清单表.....	22
项目现金支出总表.....	错误！未定义书签。

一、总述介绍

1. 整体概况

“在那里，孩子们手中的铅笔，短得只够刚好拿起。”这揪心的一幕把赣州一中 24 名毕业生连在了一起，他们共同组建了“一支铅笔”项目组，与麦田计划合作，将“一支铅笔”项目进一步丰富和延伸，通过中前期在赣州市区的中小学和市中心宣传募捐、购置体育用品，后期将募集到的物资运往遂川，并前往遂川县堆前希望小学支教，开展快乐游园活动和去孩子们家里走访，让更多的山那边的孩子拥有健康快乐的童年，帮助他们茁壮成长，同时把他们走访的情况告诉其他的人，号召更多的人参与到公益事业当中。

“一支铅笔”项目团队通过三次大型募捐募集到物品，包括近 2000 本作业本、1000 余本课外书、50 余个书包、10 余本字典等学习用品，200 余件儿童玩具，以及 10 余个排球、篮球等体育用品。用大赛工作组提供资金购置各种物品，包括 4 个篮球架、2 个乒乓球桌、8 对乒乓球拍、8 对羽毛球拍等文体用品。志愿者进行了为期一周的支教活动，2 天的校园活动带给儿童的快乐暑假，以及 3 天回访行动带给受资助家庭的温暖。

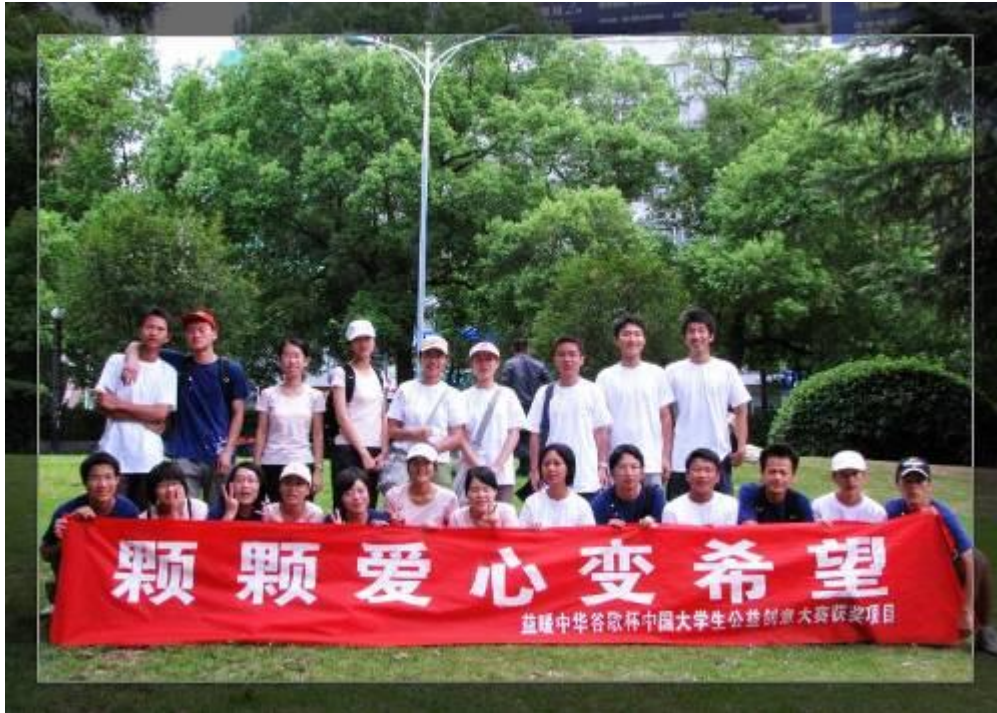
2. 团队人员介绍、分工



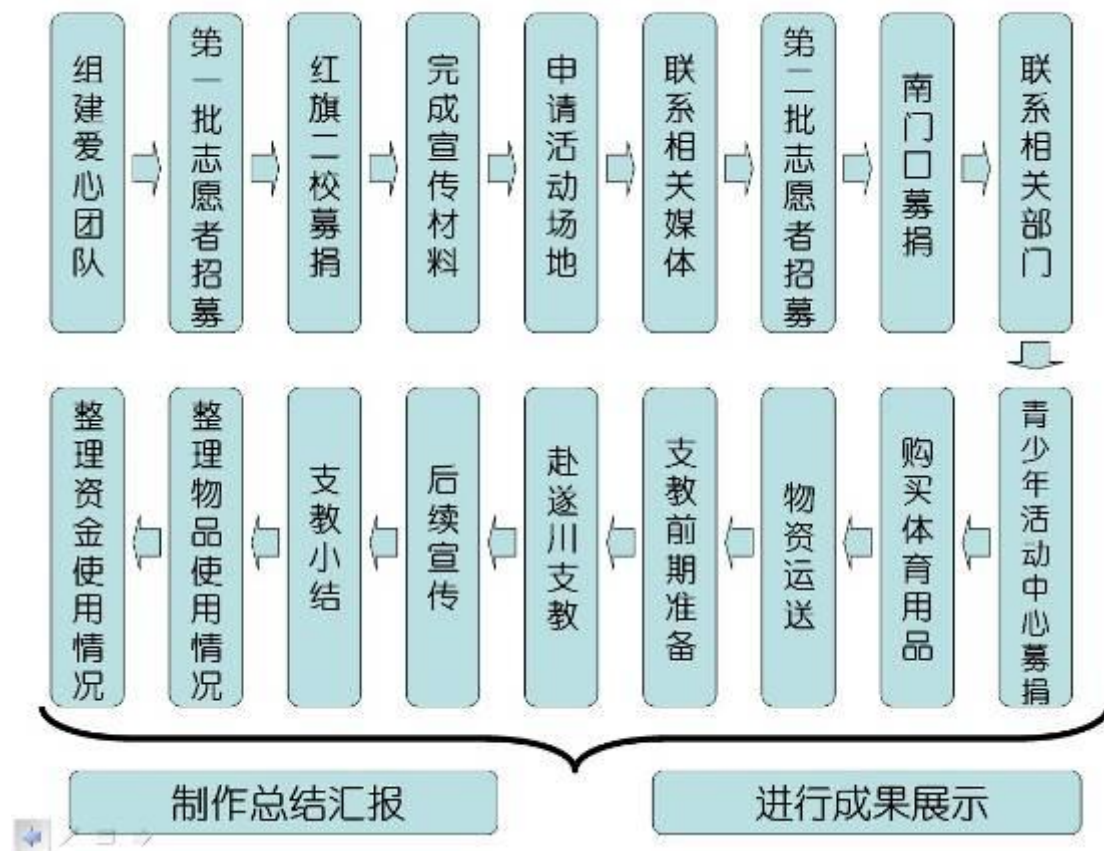


说明：上图为“一支铅笔，书写人间温情”项目团队的人员分工图。

团队由袁小平老师担任顾问，周建为负责人。团队共分为七个小组：外联组负责联系相关媒体单位，开展募捐活动的学校、社区等单位，以及共青团赣州市团委；宣传组通过网络、海报、倡议书等多种形式，宣传活动进程及公益理念。人力资源组主要负责志愿者招募、培训等相关工作，及活动现场的人员安排；后勤组根据活动进程及物品清单进行必需品的采购；财务组负责活动经费的预算、结算工作，在活动过程中对各项支出进行严格的财务控制与管理；法律咨询组提供相关法律法规的咨询工作，确保活动合法有序地进行。



3. 流程及时间安排



工作事项	完成时间
完成志愿者招募海报	6月28日
完成红旗二校申请活动及场地	7月1日
完成红旗二校宣传材料	7月2日
第一批志愿者招募	7月2日
活动小结及任务分配	7月10日
完成与团市委的联系	7月15日
第二批志愿者招募及培训	7月17日
完成南门文化广场申请活动及场地审批	7月17日
完成南门文化广场宣传材料	7月17日
队员及志愿者培训	7月17日
接洽相关媒体	7月18日
南门文化广场募捐	7月19日
物资清点	7月19日
完成青少年活动中心申请活动及场地	7月21日
青少年活动中心募捐	7月27日
物资清点	7月27日
体育文化用品购置	7月28日
确定支教行程	7月29日
外联情况总结	7月31日
支教课程及礼品准备	8月1日
遂川支教出发	8月2日

与麦田计划遂川站联系与沟通	8月2日
遂川堆前平安希望小学支教	8月4日
物资抵达遂川	8月4日
开始遂川走访之路	8月5日
与麦田计划遂川站沟通物资分配及将来发展	8月7日
完成走访工作	8月8日
后续学联合会宣传工作	8月15日
开始总结汇报及成果展示	8月16日
支教小结	8月22日
物资清理	8月23日
完成视频制作	8月27日
财务清算	9月1日
完成总结汇报编写	9月1日

4. 物资安排

我们将在赣州市红旗二校募捐到的物品加上一百本书、两百本本子、一个足球、一个篮球及若干饰品、玩具捐赠给大余县，剩余物品运往遂川，具体数据详见附录中的《募捐物品清单表》。

下图为团队暑期活动支出的分布图。

支出分布图



5. 相关机构支持

中国麦田计划江西（遂川）分社

“益暖中华”大赛组委会

南昌大学

共青团赣州市委

遂川县人民政府

赣州市青少年活动中心

赣州市第一中学团委

赣州市第一中学学联会

赣州市红旗二校

遂川县衙前镇石盘村小学

遂川县堆前平安希望小学

江西日报

赣州晚报

赣州新闻广播

飞扬 945 赣州音乐广播

赣州一套《630 播报》

赣州二套《生活一线》

遂川电视台

二、实施阶段

1. 准备阶段

2月21日建立博客，更新活动内容，发动更多人参与。项目进入复赛阶段开始组建团队，征集有意向、有公益心的同学加入，4月底完成团队组建，负责人与团队成员进行全方面沟通。5月16日两名成员前往遂川进行实地调研，考察遂川当地小学的情况，拍摄了《山那边的笑脸》纪录片，了解到孩子们缺乏图书、篮球等文体用品。6月中下旬提出资金解决方案，同时开始制作志愿者招募海报、红旗二校宣传横幅，为红旗二校活动的开展做好准备。

2. 执行阶段

a) 过程介绍

第一周：

团队中先到达赣州市的同学和赣州市红旗二校联系，并且争取到了红旗二校的校领导的支持，在7月3日学校办休业式的同时我们能够组织进行募捐。我们还和厚德路小学、赣州市第四中学和江西理工大学联系，但是由于各学校放假时间的问题，而使得计划的可行性并不是很高。另一方面我们还积极地与团市委联系，并且争得了团市委的大力支持，他们希望我们能够做出详细的策划，然后发文件使得类似的活动能够在整个赣州市18个县市内推广。在7月3号的募捐活动中，赣州晚报和赣州电视台对我们活动进行了报道，在市民中引起了广泛良好的影响。活动当天红旗二校的小学生们踊跃募捐，为灾区的孩子们捐献大量文具。



第二周：

周三我们拿到了赣州市团市委的批文，确定与团市委的合作关系。周五上午在行政中心楼审批到了南门口的场地。下午一支铅笔16名成员以及16名后备志愿者共32人一起来到

赣州一中会议室召开南门口活动前的动员会，进行志愿者面试及招募，制作准备南门口活动所需要的物品。周六早上 6:30，所有成员搭建活动现场，之后发放倡议书，开始向市民宣传介绍，吸引了大量市民前来了解情况。当天赣州新闻广播、飞扬 945 赣州音乐广播、赣州晚报、630 播报和赣州二套《生活一线》共五家媒体陆续到场对我们的活动进行报道。9:00 麦田计划遂川站点的 18 名麦友到场来支持我们的活动。中午部分成员留守，其他成员回家。下午 13:00 至 14:00，团队负责人与一中团委主任做客飞扬 945 赣州音乐广播《校园先锋》节目，做了一期我们的活动专访。当日活动 19:00 结束。周日活动继续进行活动，结束后大家在一中清点募集到的物品。南门文化广场活动圆满结束。

第三周:

周二下午，宣传部的同学提前到募捐地青少年活动中心实地考察，布置场地。周四至下周一在活动中心进行了为期五天的宣传及募捐活动。每天早上 8 点开始工作，周四为全天工作。在了解到下午的学生较少后，我们改成上午半天进行宣传，下午时间为遂川支教活动做准备。活动中心的宣传募捐工作采取轮班制，每班约八名成员。在上下课时间段，每位成员都很耐心地向小朋友及家长介绍我们的活动。活动得到了共青团赣州市委及青少年活动中心的大力支持，航模班和绘画班的老师也在班上进行了重点宣传。在绘画班收集到约 20 幅儿童画，带给山区和灾区的同龄孩子。很多小朋友们的热情很高，我们也募捐到不少物品。由于时间较紧，我们决定宣传活动暂时不进入社区，全力以赴 8 月初的遂川支教。支教准备已经陆续开展。分配任务准备好了动画片、简单英语儿歌等各种影像资料，同时将于下周三至周五进行集体备课。

第四周:

经过 5 天的准备，大家都准备好了自己的支教材料和生活用品等物品。周日我们一行 14 人坐汽车终于顺利到达遂川县堆前镇平安希望小学，遂川方面安排好了我们的住处，之后我们和遂川麦田计划志愿者一起吃了一顿简单的午餐，下午我们分工去买了之后几天要用的食物和用品，并打扫了卫生，同时向学校领导和老师了解了堆前小学的情况，晚上队员们开会确定了明天我们的游园活动的具体游戏和分工，明天我们即将支教活动，希望我们一切顺利。

第五周:

这一周我们是在感动、震撼和辛酸中度过的。本周的前两天我们按照策划在堆前平安希望小学开展了支教和游园活动，并且组织学生一起在教室里看了两部电影。周三我们前往遂川县珠溪村和珠田村走访和回访了 6 个贫困小朋友的家里，周四我们在遂川县城休整了一天，周五我们分两个小组前往汤湖村和高坪村走访和回访了 6 户人家，周六我们一个小组前往大汾回访一个身患脊髓炎的女生。每一次的走访都需要经过几个小时的一路颠簸和长途跋涉，这些电视上看到的山路和案例真实地摆在我们眼前的时候，我们的心都一起为之震撼。虽然我们只能给他们带去一些文化用品，但我们希望我们也能让他们感受到人间的温情。周六下午我们乘车返回赣州市，支教活动顺利结束。购置的体育器材于周四运抵遂川，9 月初开学时体育器材将



被分配给需要的小学，我们仍会继续跟进此事。下一周全体队员休整，活动步入尾声。

第六周：

从遂川回来后，经过几天的休整，周二团队成员聚在一起，一起重温、分享遂川一行的心得体会，大家一起畅谈“一支铅笔”今后该如何发展，怎样更好去帮助那些山区的孩子等问题。周六赣州一中召开 2009 年学子交流会，在交流会上特别开设了“公益——一支铅笔”这个专题，向一中应届毕业生介绍“一支铅笔”的由来、活动，号召更多的同学们参与到“一支铅笔”公益活动中来。周日“一支铅笔”在赣州队员又聚在一起，商量活动后期成果展示及活动报告的制作的分工等问题，下一周活动总结工作正式开始。

第七周：

经过一周总结过程，《总结汇报》已经初步完成，需要进一步的修改和完善。周三视频制作小组已经把视频制作出来，周四我们去光碟刻录公司刻录了《一支铅笔全纪录》光盘，周五下午把光盘发放给还在赣州的队员，并且同赣州一中团委主任商谈了最后的成果展示内容及收尾，当天下午还财务部还进行了最后的话费等报账结算工作。项目即将结束，大家陆续离开了，离愁别绪充满了“一支铅笔”，虽然暑假的活动结束了，但是许多队员表示寒假还会继续参加“一支铅笔”的活动。

b) 所遇到的困难、挑战及解决方法

1) 所遇困难：负责人校方未与大赛组委会在相关手续上达成一致，造成项目资金无法正常运转。6 月底团队决定将所在大学从河北工程大学换到南昌大学，得到大赛组委会的批准。但由于时间较迟，我们无法在活动前拿到资金。团队在暑假活动一开始就遇到了资金这一难题，没有资金，之后的活动都将受到影响。

解决方法：前期的一些开销较小的费用由团队成员自己垫付，财务组负责记录。关于体育器材的购买，与商家协商之后，可以延期付款。之后部分成员采取凑钱的形式来支撑金额较大的遂川支教。财务组记录下了每位成员的账号，开学拿到资金之后根据实际情况将经费通过银行转账给各位队员。

2) 所遇困难：赣州市中小学的放假时间与我们之前了解的有出入，团队大部分队员由于处于上课期间未能及时赶回赣州组织开展活动。时间仓促，原定的三所小学只有红旗二校实际开展了募捐活动。在联系红旗二校的过程中，时间紧迫仍是问题所在，不能够及时通知所有学生在休业式当天带来捐赠品。

解决方法：红旗二校校方用校讯通向同学和家长通知此次活动，获得了比较好的效果。与其他学校方面已经沟通好，以后可以在合适的时间点开展活动。新增学校有赣州四中和江西理工大学。

3) 所遇困难：红旗二校募捐当天下雨，地面湿滑，一定程度影响了活动的进行，原本打算学生集中到募捐点来募捐的计划行不通。

解决方法：改成一至四年级由团队成员到班级收集，五年级学生在老师的调度下到募捐点进行捐赠。学生们热情高涨，更有同学和家长当场到商店买来文具捐赠。

4) 所遇困难：关于 18、19 日在南门文化广场的募捐活动，与城管的场地审批沟通方面未达成一致，得到场地审批的时间较晚，导致另一些准备工作的时间有些仓促。一方面与媒体联系的时间不充裕，另一方面，在 18 日上午现场布置的音响设备时城管不允许使用电板。

解决方法：虽然时间紧急，但我们仍积极联系争取，在南门文化广场募捐的第一天做了一期广播访谈直播节目。另外，我们购买了五十米的线用来接现场的音响设备。

5) 所遇困难：关于青少年活动中心的募捐活动，实地了解后得知课程安排是隔天上课，参加活动班的同学要隔天才能带来捐赠物品，之前计划的时间过短。

解决方法：将募捐活动时间延长了 2 天，得到了青少年活动中心的批准。

6) 所遇困难：适合做募捐活动的社区不多，联系社区的工作进展不够顺利，迟迟未申请到社区开展活动。

解决方法：继续努力与供电局职工住宅小区和银顶花园社区联系，在支教期间得知供电局已同意进行设点募捐。虽然今年暑假由于时间仓促、精力不足等原因不能在设点募捐，但为以后在那里做宣传募捐活动打下了基础。

7) 赴遂川支教遇到的问题如下：

(1) “一支铅笔”团队来到遂川的第一天，虽然之前了解了堆前小学的一些实际情况，但在亲眼见到宿舍、厕所的情况之后还是有少数几名成员有些无法接受，导致团队内部情绪也受到了一定的影响。

(2) 在游戏的过程中，因为在室外，有些同学有些小擦伤、摔伤。

(3) 有不少同学比通知的时间早很多来到学校，团队成员在用餐或休息。

(4) 8 月 5 日傍晚之天气骤变。下起了特大暴雨，而且还遭遇了停电。大家被困在厨房，难以回到宿舍。

(5) 在走访的路上，山路比较陡，我们有时要徒步上山，而且走上好几个小时的山路，有些危险，而且一天下来也比较劳累。

解决方法：

(1) 团队召开了紧急讨论会，摆正团队的态度同时也安抚了大家的情绪。之后，整个团队也采取了相应的解决办法。在宿舍里，我们自己打扫卫生，擦床板、铺草席，尽可能创造出一个良好的住宿环境。在接下来的 3 天内，我们自己买菜，自己做饭、洗衣服，慢慢习惯这种独立的生活，成功开心地度过了比较艰难的 3 天。

(2) “一支铅笔”的 14 名成员，2 名成员负责主持整个活动，8 名成员每 2 人一组分成 4 组分别带领 4 组学生进行游戏，4 名成员负责后勤、布置场地，准备游戏材料，应急等。

(3) 我们准备了一些应急的药品，如碘酒、双氧水等，很快处理了小朋友受伤的问题。

(4) 已经用餐完毕的成员负责安置遭到的同学，另外开展一些小型的活动。

(5) 在下雨前，在厨房里准备好了雨伞，但由于雨太大，天黑太快，没来得及回到宿舍。于是几名男成员找到路线回到宿舍拿上应急手电筒返回到厨房。之后分 3 人一组，分批回到宿舍，有惊无险地度过了这一晚。

(6) 在“麦田计划”遂川分社志愿者的帮助下，找到了一个比较实惠的旅馆入住。

(7) 每组成员都相互帮助，相互照顾，3 天走访下来，没有出事故，走访回来及时休息也慢慢解决了劳累的问题。

8) **所遇困难**：赣州一中临近开学，用作仓库的教室要用于教学。

解决方法：紧急召集队员清理仓库，将桌椅摆放整齐，将剩余物品转移至赣州一中团委办公室。

c) **具体实施与原计划的出入**

1) 赣州市章贡区第一阶段：预期在 3 所小学的募捐实际只在 1 所小学募捐。

2) 赣州市章贡区第二阶段：

前期准备：联系市政管理委员会、城市管理委员会、社区和青少年活动中心的时间拉长，未在规定时间内完成；与赣南画院没有联系；社区联系延后。

中期站点募捐：未走进社区，未在涌金门进行活动。

3) 遂川县革命老区活动：

人数：实际去的人数为 14 人，原定上限是 15 人。

支教日期：原定 8 月 5 日——8 月 11 日，实际是 8 月 2 日——8 月 8 日

支教内容：由于大雨，未进行野餐等活动。

4) 实际花销比预算多出 200 多元。

3、项目收尾、总结

a) 将活动资料和相关报道刻录成碟，赠予举办过募捐活动的学校，给师生们一个满意的答复。

b) 在赣州一中举办一年一度的学联会时进行小型展示，达到宣传及吸引更多人参与的目的。

c) 制作活动画册，撰写活动总结，刻录纪念光碟，为之后的志愿活动提供资料。同时希望实践报告能够引起相关教育部门更多的重视。

d) 给每位成员邮寄明信片作为留念，表达感谢，为今后的公益之路打下良好团队基础。

e) 制作人员资料库，将有意愿参加此类活动的同学资料编辑成资料库，保证将来举办活动的人力资源。

三、团队收获、总结

这注定是一个不平凡的暑假。从决定参加谷歌杯第二届中国大学生公益创意大赛的那一天起，我们就下定决心积极宣传推广“一支铅笔”这个公益符号，让更多的人了解到贫困山区孩子们读书的艰难，让更广大的群体关注儿童教育，关注公益活动，得到政府的支持与媒体的关注。使公益活动得到整个社会的认可。应该说，通过我们在这个夏天的多方努力，这个目的已经有了初步的达成。

1. 对参赛、获奖、及项目实施的总结意见

1) 参赛总结

根据组委会要求制定项目策划及预算的过程历时数月。由于团队成员分散在全国各地，只能通过网络沟通与联系。在制定策划书的过程中，是由最初的各队员发言到团队的核心小组完成最后的策划，从而能够在集思广益的同时兼顾效率。进入决赛后，根据评委给出的评语，团队核心小组又进行了进一步地修改和规范，以达到策划的格式要求。制定预算比原先预期的难度要大。不仅考虑花销要全面细致，更重要的是没有成员留在活动举办城市，无法实地考察当地物价水平，只能根据所在同一省份来推测。总体而言，最后提交的预算考虑面比较完善，只在部分地方上有出路。制定了预算后团队上下对项目的把握更加清晰，经费的开支也更加合理。

在参赛之初我们便开始通过博客，通过网络强大力量推广“一支铅笔”项目活动。几个月来，团队充分利用网络这个多维的平台，宣传公益、联系队员。我们决定今后也将继续通过博客宣传我们的活动，也宣传更多形式多样的公益善举。之后每一次市区募捐都尽力争取当地报纸、电视台的采访报道，借助媒体的力量，获得更大的知名度，以换来更广泛的理解和爱心支持。由于突然而来的赣州大水灾，根据赣州市团委的意见，我们在市中心的募捐活动中加入了宣传大余县城水灾的图片，从而让我们的公益活动得到了更加广泛地支持。

由于在与参赛大学的相关负责人沟通不善的情况下，团队临时更改所在学校。一方面反映了当初报名参赛时的准备不足考虑不周，但同时更改后的南昌大学作为江西省最著名的大学，能大幅提升活动的威信力。这样地更改虽说是无奈之举但是更加锻炼了我们团队成员地应变能力以及协调能力。

在活动刚刚启动时团队就面临经费紧张问题，这也是当初在策划时预期的问题之一。由于暑期到来，大学关闭，活动的开展只能先于资金的下拨。面对资金的尴尬团队成员积极协商，最终决定由少数队员自愿垫付活动经费，资金问题解决得比较顺利，也更加珍惜和合理利用每一分钱。而赞助方案由于不确定因素较多，团队为了减少活动的商业性，最终没有实施。

队员的联络主要是通过网络与短信的互补保证了成员的联系与沟通及时到位，后期海还根据所在学校分成两大地区，并分别选出两位地区负责人，大大提高了人员的联络及信息的传递效率，是团队在不断发展过程中的有益尝试。

暑期到来，成员返乡，每一次活动的前期筹备过程，都有数次的集中开会讨论以及网络公开会议。原定的计划根据实际情况多次修改、完善，根据团队当时的人员情况进行任务分配。不集中时，队员通过手机相互联络，各自完成任务。

团队与公益组织遂川麦田计划的联系，主要通过网络及手机，了解遂川的实际情况，联系麦友到达赣州为活动助威。麦田计划给予了我们“一支铅笔”的活动的全力支持从而让我们的活动能够在人力与物力上得到极大的帮助。

2) 获奖总结

从进入初赛，到闯进决赛，再到获奖，最后项目实施，一路走来，我们用行动向大赛组委会，同时也向我们自己证明了：我们能做到。

得到我们团队获奖的消息我们所有人真的很高兴，发自内心的喜悦，一方面是之前辛勤

付出得到了肯定，另一方面是我们终于可以为贫苦地区的孩子贡献我们自己的力量了。

我们是一支年轻、默契而快乐的团队。作为 90 后的大学新生力量，我们的团队青春、朝气、富有活力。作为一支由高中伙伴组成的团队，在成立之初就已经拥有相当的默契。而依托母校开展公益活动也给了我们强有力的支持。

我们策划和预算合理且详尽。前期文书准备的充分保证了项目的顺利有序开展。团队目标明确、上下一心，提高了执行的效率，经费也使用有度有序。

我们有坚定地决心和坚持的毅力。公益活动的成功举办不仅在于热情和积极，更重要的是持久的耐力。当我们面对困难、阻滞、挫折时，仍有继续前进的勇气；当我们处理枯燥繁杂的工作时，仍有细致认真的耐性；当我们走遍赣州城四处联络协商时，仍有不畏炎热的天气、冷漠的人心，随时准备应对突发情况的韧性。这一切保证了我们项目的圆满完成，也证明了大赛组委会选择我们团队的正确性。

一个项目的成功不仅在于一时的成就，更重要的是可推广性和延续性。我们的团队在实施计划的过程中，招募到一批年轻热情的志愿者，就是为今后进一步的公益活动开展和新老交接做准备。同时，项目的顺利开展也是团队通过赣州市团委把“一支铅笔”这个公益符号推广到全赣州的有力砝码。经过多次的沟通，团市委对于我们项目的可推广性给予了充分的肯定，答应商讨项目推广计划，动员全市中小学校共同参与到公益活动中来。

3) 活动实施

暑期一共在赣州市红旗二校、南门文化中心、青少年活动中心三个地点分别举办了公益募捐活动，并在江西遂川山区开展了为期 7 天的支教兼受助者回访活动。

总体而言，我们的公益目标基本达成。我们在赣州市红旗二校和青少年活动中心成功募集到文体用品，我们在南门文化广场顺利进行项目的宣传推广，我们在遂川山区圆满完成支教和走访工作。

但在具体的细节上，我们的工作还有继续改进的可能。

在中小学的募捐，由于制度预算时没有充分考虑中小学放假时间与大学放假时间的冲突。当第一批队员返回赣州时，没有足够的时间和足够的人力在原定的多家小学开展活动。最终根据学校登记家长通讯录的情况，团队决定专注于红旗二校的募捐。

南门文化广场的募捐兼图片展的准备一波三折。在与市政府、团市委等单位联络的过程中，我们低估了事业单位下达文件的效率，在联络中耗费了大量时间。由于正值城市开展街道整治活动，我们没有争取到有利地形，营地位置不够理想。经费的不足蔓延到诸如音响设备不能有额外开支。因此活动的必要物资，如帐篷、运输物资的三轮车、音响、配乐、喷绘图片展、麻绳、横幅、固定图片的小木条、水与干粮等，需要多名队员在烈日下跑遍全城，经过多方联系才一一到位。但由于户外举办活动的经验，现场供电问题直到活动当天才得以解决，并临时缴纳电费、购买户外电线。活动开展现场，我们缺乏与城市管理人员的有效沟通，遭遇到了横幅被强行拆除的尴尬。以上的困难曾经让我们一些队员十分得沮丧甚至是失望。我们团队于是紧急召开了会议讨论相关事宜，在大家一起讨论以及互相鼓励之下，我们坦然而又坚韧地去迎接挑战，有过汗水，有过荣光，这些我们都体会过。

遂川山区支教活动则是先易后难。当地的人员与场地联络在麦友的大力援助下，让团队减轻了远距离联络的困难。而队员精心安排的支教活动，授课与游戏，是此次遂川之行的一大亮点。突发而来的洪涝，让我们真正感受到了支教的困苦。七天的遂川活动让队员亲身体

验了受助贫困孩子生活条件和教育环境的艰苦。而我们也看到社会的世俗面，山区富裕家庭的孩子与真正贫困学生的区别，让我们对募捐物质是否发放到真正需要的人手中，多了一份思考和期待。

2. 团队本身的不足和项目实施中的不足

1) 团队举办公益活动的经验不足

团队成员来自同一所高中，大部分人相互间早已熟识，联系和沟通不存在困难。但团队的大多数成员，仅仅参加过之前寒假的一次公益募捐活动，举办此类活动的经验难免不足。后期（今年暑假）招募的志愿者，主要为刚刚高考完的高中毕业生，类似经验几乎为零。

制定策划方面：我们尽最大努力避免策划与执行的出路，但考虑不周情况仍时有发生。活动开始之初就因为时间上的困难和联系相关市政单位负责人而时常更改原定计划，例如小学放假前的募捐只争取到一个，市政府的场地审批时间一拖再拖。预想的多家合作单位因为联络困难而放弃。

预算方面：由于经验不足预算的费用估计过低，导致实施过程中资金紧张时有发生。尤其是场地审批费用的不足，加大了审批的困难和场地的地理位置和时间上的限制，设想中的彩虹门计划也因经费不足而流产。其他费用，如交通、用餐、住宿、通讯可机动花销等，在全体队员的节省之下，反而低于预算不少。许多物资借而不买，例如预算中的遮阳伞，以此节省了大笔经费用于购买体育用品，把活动经费真正用于对遂川山区学校的资助上。

策划的实施过程方面：队员准备不足，意外状况时有发生。经验的缺乏使一些原本简单的工作，也必须耗费更多的时间和精力去处理，而使任务延时完成。

成员的联络方面：开始效率不高联系不及时，通过合理的分组并选派小组负责人，最后提高了联络的效率。多数团队成员没有购买回乡卡，加上新招募的高三毕业志愿者多数没有手机，给电话联络带来了障碍。

任务的分配方面：由于队员回乡返校时间不统一，流动性大，给任务的分配带来了不少困难。加上成员的调配不够合理，队员之间工作量有很大区别。部分成员工作忙碌之时，另外的队员却无事可干。

2) 项目实施中的不足

- 1、最终开展募捐的学校只有一所。
- 2、联系社区不到位，时间上也无法安排，社区募捐计划最终流产。
- 3、经过协调募捐活动得到政府的支持依然不多，公益募捐的场地审批费用无法减免，还遭遇城市管理人员现场强行拆除横幅。
- 4、作为学生，我们依然没有找到合理有效的办法让更多的人相信我们活动的真实性、公益性。

3. 对项目核心公益目标的达成情况及该目标未来发展的分析

我们将以本土化的形式，将爱心带给江西革命老区需要关怀的每一个人。

首先是让遂川的孩子们拥有最基本的一些学习体育用品，同时给他们的童年留下一份美好的回忆。我们给孩子们带去的篮球以及球架让所有的孩子都是那么的开心，相信我们的体育设施能够让孩子们拥有健康快乐的童年。

其次本项活动能够让参与其中的中小學生、大学生、社会爱心人士的爱传递到遂川的孩子心中，唤醒城市人群心中真挚的爱心与热情。

最后希望我们的活动能得到相关政府领导和更多爱心人士的肯定及支持，相关部门能采取一些更好的措施让遂川发展起来，让遂川的孩子更加幸福：

1) “一支铅笔”公益符号已经在革命老区赣南初步建立。在小学和市中心的募捐行动，得到了广大市民尤其中小學生的热情支持和响应，募集物资在其次，通过这次活动，加上多家地方媒体的宣传报道，我们扩大了团队的影响力，初步建立了“一支铅笔”在公众中的威信，对今后在赣州开展公益活动打下了坚实的基础。

2) 我们的爱心公益活动受到同龄人的赞誉，志愿者招募得到热烈响应。尤其通过在母校招募高三毕业的志愿者，我们扩充了团队力量，为今后再次开展类似活动储备了人力。同时，这次招募志愿者的经验可以成为我们把公益活动通过高三毕业生届届相传提供了很好的范本。

3) 团队最重要的活动暑期支教成功开展，我们不仅为山区的孩子们带去了远方的关怀和祝福，更送达了大量文体用品，帮助国家级贫困县遂川的孩子们，在拥有体育设施的环境下茁壮成长。在物质上是对遂川贫困山区教育条件的有力支持，在精神上是对处于苦难的童年环境下了孩子们的支持和鼓励。

4) 活动得到了赣州市团委和赣州一中团委的大力支持，在这个暑期的活动成功开展后，有机会把我们的活动模式推广到整个大赣州，推广到全市各个中小學校，让更多的学生了解公益、参与公益。

5) 鉴于暑期“一支铅笔”爱心公益活动的圆满成功，团队拟于今年10月在江西两所高校——南昌大学和江西财经大学，分别举办成果展示报告会，届时还将邀请“麦田计划”创始人莫凡先生前来演讲，掀起江西高校爱心公益的火热浪潮。

6) 暑期未完成的社区及中小學募捐计划，将有机会在来年的寒暑假继续进行。我们已经和赣州市供电局社区、赣州市第四中学的相关负责人进行了沟通，合作计划初步达成。

4. 团队在参赛过程中的所学所得

公益活动都是回报社会的一种活动。通过使用谷歌的资金，我们更好地懂得了如何去花费每一笔善款，其实这是对大学生理财的一种很好的锻炼。

1) 内心的感受

我们举办这次公益活动，不仅仅传递了爱心，更重要的是净化了队员的心灵。所有的队员说得最多的一个词就是感动。我们为市民热心的支持和参与而感动，我们为山区孩子纯真的笑脸、热情的迎接、质朴的感谢方式而感动，我们为遂川麦友无私的帮助和指导而感动。

我们这群90后来自城市的大学生，曾经听说过山区孩子上学的困难，对支教活动的物质条件的艰苦早有心理准备。然而真的到达山区，每一天带给我们的亲身体验，除了震撼，还是震撼。看到山区的孩子们不仅教育，连生活都是那么不易，我们看到了孩子们的坚强和

乐观，也看到了社会的残酷和甚至渗透到孩子们身上的现实、势利。在支教中与孩子们的互动，欢乐，让每一份精心且耐心的准备，都显得那么值得。沉重而无奈，奉献且满足，山区的走访给每一个参加的队员带来了宝贵而深刻的美好回忆。我们更加了解这个真实的社会，也更加懂得未来公益事业的漫长艰巨。

2) 经验的获得

我们也学会了独立、自强、团结，获得了举办公益活动的宝贵经验。在市区举办公益募捐的自主筹备，在遂川条件艰难的生活自理，几个月来的沟通和磨合增强了团队的协调性和凝聚力，激发了队员对于公益事业的热情和责任。

联系遂川麦田计划志愿者，通过他们的热心帮助和积极参与，得到了举办公益活动的宝贵经验，为完善团队项目起到了促进作用。在与遂川麦友的多次接触当中，我们也共同讨论了公益事业面临的困难和把公益做到实处、宣传推广及爱心传承等一系列问题，给予我们今后举办类似活动提供了模板。

通过团队已经取得的成就，对比当初的设想，我们更加懂得了自己力量的单薄和真正做公益的现实和不易。公益不是简单的奉献爱心，不是口头或者内心的想法，公益是实实在在的付出，一点一滴的行动，是一份任重道远的责任。作为缺乏社会经验的学生，即使我们做简单的工作，也要比成人付出更多的精力和时间且效果比预期相差不少。挫折没有埋没我们的热情和意气风发，但让我们得到了更务实的态度更耐心更踏实地处理好每一个细节。我们明白，只有当自己足够强大时才能够担当更大的责任。要想装满一杯水，就必须准备好一桶水。

四、项目辅导员/顾问 评估意见

1. 对暑期项目实施的评估

项目的实施是多方面的因素共同完成的，首先前提条件就是谷歌提供这样的机会，其次是我们团队的大学生能够以一种很好的社会责任感来实施这样的公益活动，这都是体现了我们社会的进步与发展。

项目的成果是显著的：一共捐助了包括近 2000 本作业本、1000 余本课外书、50 余个书包、10 余本字典等学习用品，200 余件儿童玩具，以及 10 余个排球、篮球等体育用品。

一支铅笔的活动经过学生长期的准备和筹划，我们团队在 6 月 30 日正式实施我们的项目，一直到 8 月 17 号结束，整个活动持续了 48 天。在这段时间里，团队所有的成员都在努力地完成自己应尽的责任和义务，主要负责人更是辛勤付出。整个项目地实施相对来说都是按照先前的计划书在执行，由于天气等客观原因我们对有些步骤做了略微调整，从而更好地开展活动。项目开展过程中的各种苦难也在我们团队的努力和有关部门的协助下很好地克服了。

一支铅笔项目的活动显然是成功的，而且影响力也是巨大的。在江西赣州刮起了一阵爱心暖流，很好地为社会公益活动提供了榜样，这样的目的相信也是谷歌最初开展益暖中华活动的初衷是一致的。整个项目的准备、实施、总结以及各大环节的衔接都比较完善地完成。这个项目的活动得到了闻名全国的“麦田计划”的帮助以及支持，我们作为麦田计划实施的一部分，在金额和人力上也许都是微不足道的，但是所有团队的人员都把自己的这个项目看

做是自己当下奋斗的目标和动力。

2. 对团队的评估

我们的团队其实是一支人数严重超编的队伍，最后面参与我们活动的人员不仅仅是大学生以及老师，还有社会的各种爱心人士。特别要感谢的是麦田计划遂川站的工作人员。所有的这些才是我们团队的真正构成，特此说明。

一个团队的好坏决定了这个项目是否能够按预期完整地实施。团队成员在主要负责人地领导下，对暑期开展的活动有了充分地准备和认识，科学合理地处理了自己的学习和公益之间的关系。团队的合理性和健康性为项目实施奠定了非常坚实的基础。

暑期的一支铅笔活动取得了巨大成功。在所以团队成员包括我自己在内都是属于第一次从事这样的公益活动，碰到的困难也是巨大的，所有人都齐心协力，为自己心中的那份善良做着自己最大的努力。我认为这样的团队是非常棒的，作为其中的一份子我也感到骄傲。

3. 对项目长期发展的意见

我们的项目有着非常实用而且简单的模式，依托麦田计划在全国的各个分站，我们的活动可以非常顺利地展开，只要我们的资金充足。项目长期发展的关键在于我们怎么样去筹集更多的资金。当然长期发展不同于我们这次活动的短暂性。长期发展需要我们公益活动有大的方向，明白我们的活动为这些孩子真正带来怎么样的实处。对于贫苦地区的孩子，现在不仅仅是物质的缺乏，更可怕的是精神方面的缺失。由于父母一般外出务工，孩子都是跟随老人，由于与现实外面的世界得不到最快的沟通，这样的孩子对于精神方面的渴望是异乎寻常的。

这样的话，需要我们的活动更多在精神文化方面为孩子做出努力。在数码电子、图书、体育、音乐、美术这些冷门的援助方面为孩子提供更多帮助。让孩子们真正能够体会到现在科技的发展与进步，而不仅仅是一支铅笔和一块橡皮的事情。

五、项目的可持续性及其推广性分析

1. 对项目发展的评估

经过了暑假的重重考验，“一支铅笔”的活动模式被证明是可行的，具有发展性的。首先，该项目已经与赣州市团市委、遂川县政府、麦田计划、赣州一中学联合会达成了合作共识，打下了良好的社会基础；其次，每一次的募捐活动收获都比较大，特别是在学校的募捐，同学们的参与热情非常高，募集到的物品非常多；再次，通过暑假活动过程中各家媒体的宣传，“一支铅笔”已在赣州人民心中扎下了根，打下了坚实的群众基础；最后，队员们通过博客、人人网等媒介的宣传，已经有越来越多的人对我们的活动感兴趣，希望加入到我们这个团队中来，为以后的活动打下了良好的人员基础。综上所述，“一支铅笔”今后可以在本模式的基础上继续加强和延伸，帮助更多的孩子拥有美好的童年。

2. 对项目推广的分析、建议

a) 强化管理模式：“一支铅笔”中的成员都是因为爱而走到一起的，但有些队员在活动过程中由于私事而并没有完全参与到活动中来，对团队的分工和效率带来一定的负面影响。公益虽然是自愿性质的，但参与进来了就要尽职尽责，把自己负责的事情做好，以后应该强化团队管理。

b) 志愿者招募：公益事业不是靠几个人几次的努力就能完成的，而是需要无数人的共同的努力才能达成。以后“一支铅笔”活动过程中应发现那些具有认真负责，吃苦耐劳精神，把公益视为己任的志愿者，这样的志愿者，才能继续把“一支铅笔”做大做强，发展成为麦田计划遂川分社那样的专业公益组织，让更多的孩子得到帮助。

c) 支教过程中的走访，我们跋山涉水去那些贫苦的孩子家了解情况，送去文具书籍和问候的同时，我们也发现山那边的风景是如此秀美，一线天、梯田、瀑布……我们觉得“一支铅笔”或许能够将旅游与公益结合到一起，现在有许多驴友喜欢去祖国各地游玩，如果他们能够带着一些物资来遂川，不仅能够欣赏到好山好水，还能够献一份爱心，帮助那些孩子，并且有“一公斤”这个成功的先例，所以可行性也很高。

d) 本项目策划过程中对可能出现的问题及其预案做的不够，导致一系列的问题。所以项目实施之前应充分考虑可能会出现的问题，做好预案，并且咨询相关专业人士，这样才能保证活动顺利开展。

e) “一支铅笔”这次的活动改变了许多人们对公益的看法，这是由于“一支铅笔”本身的文化内涵和很高的参与度，今后的发展中，应继续保持并且发扬这个优势，通过越来越多的人参与，传递山那边的信息给更多的人，来达到公益最大化，利益最大化的目的。

六、结束语

2009年暑假“一支铅笔，书写人间温情”项目已经结束，确实存在着一些问题，但也取得了可喜的成绩。“一支铅笔”这个公益创意在谷歌的帮助下逐渐成型、发展起来，我们的梦想终于成为了现实。虽然如此，我们离我们最终的目标还是有很长的路要走，在今后的日子里，我们会继续努力，不断改进，不断前行，把谷歌对社会的这种社会责任感发扬光大，就像我们一位志愿者所说的，“一定要把公益做下去，无论如何，一定！”

附录

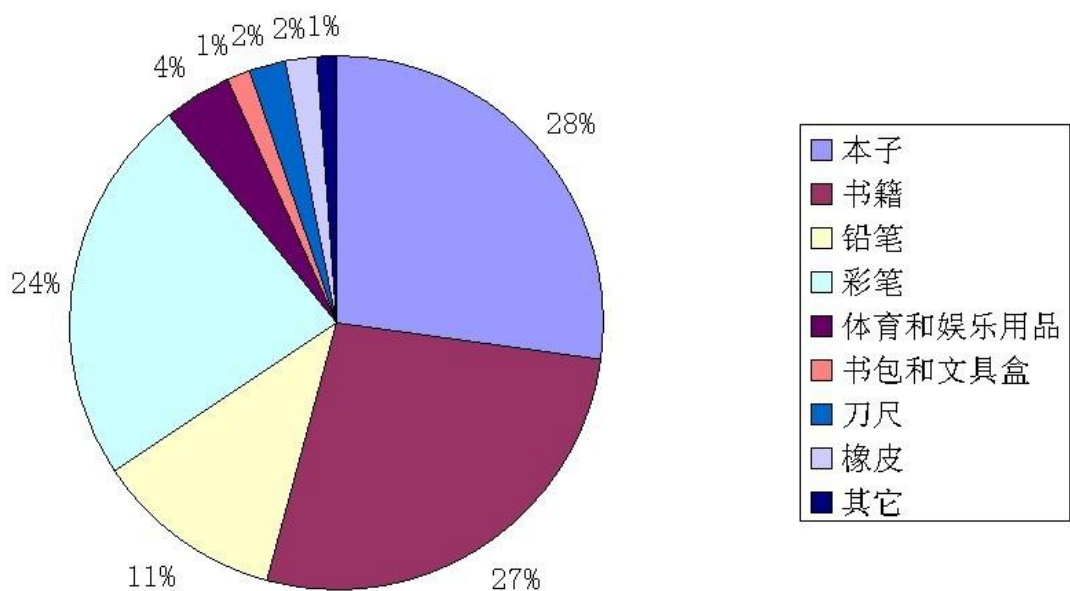
物资清单表

时间	物资类型	数量	单价	经手人	来源	去向
2009-6-27	海报	4	15	蔡华	项目资金购买	学校宣传栏
2009-6-28	白色衣服	34	/	周建	大赛组委会	所有队员
2009-6-28	纪念册	50	/	周建	大赛组委会	资助的小学
2009-6-28	贴图	43	/	周建	大赛组委会	资助的小学
2009-7-2	横幅	4	7.5	熊钦	项目资金购买	公益团队活动物资
2009-7-8	摄像机	1	/	周建	大赛组委会	寄回谷歌
2009-7-8	粉红、蓝衣服	34	/	周建	大赛组委会	所有队员
2009-7-11	音响	2		周建	赣州一中提供	归还一中
2009-7-11	音响数据线	1	10	兰旭	项目资金购买	公益团队活动物资
2009-7-16	横幅	2	68	兰旭	项目资金购买	公益团队活动物资
2009-7-17	书包	24	/	周建	大赛组委会	所有队员
2009-7-17	照相机	1	/	周建	大赛组委会	寄回谷歌
2009-7-18	电线	50	2.8	赵昕乐	项目资金购买	公益团队活动物资
2009-7-29	礼品文具	/	/	罗程崑	队员赠送	资助的孩子
2009-7-31	宣传旗	1	100	兰旭	项目资金购买	公益团队活动物资
2009-8-1	白布	1	15	赵昕乐	项目资金购买	堆前小学绘画比赛
2009-8-4	体育器械	/	7450	赵昕乐	项目资金购买	资助的学校
2009-9-1	宣传册	80	20	张雯	项目资金购买	队员和主办方

募捐物品清单表

募捐物品	红旗二校	南门口	青少年活动中心	总计
本子	867	1005	486	2358
文具盒和眼镜盒	4	24	42	70
课外书	72	694	417	2428
扇子			50	50
书包		21	26	47
圆珠笔	1494	405	206	2105
橡皮泥		1 (盒)	1	2
图画本			6	6
磁带		21	54	75
跳绳	1	3	22	26
排球		1	2	3
足球			1	1
篮球		2	2	4
皮球		1	1	2
文件夹			2	2
卷笔刀	5	2	18	25
小刀			100	100

彩笔		6 盒	4 盒+3 支	10 盒+3 支
铅笔	200 支 10 袋		304	504 支 +10 袋
蜡笔			28	28
笔芯		411	11	422
尺子	50	26	16	92
橡皮	87	8	67	162
剪刀	1		3	4
笔筒			1	1
字典		7	4	11
圆规	8	5	2 套+1 个	2 套+14
软皮抄和硬皮本	17	44	15	76
玩具和装饰品		218	49	267
垫板		4		4
棋		4 盒		4 盒
复读机		2		2
乒乓球拍	2	2		4
毽子		1		1
墨水		1 盒		1 盒
地图		2		2
地球仪		1		1
相册		1		1
草稿纸		若干		若干
油画棒		1 盒		1 盒
修正液		1		1
修正带		2 袋		2 袋
贴纸		4 本		4 本
垒球		3		3
乒乓球		3		3



项目现金支出总表

时间	项目	单价	数量	备注	经手人	单项小计	日总计	票据编号
2009-6-27	海报	15	4	用于红旗二校宣传	蔡华	60	60	6
2009-7-2	横幅	4	7.5	用于红旗二校宣传	熊钦	30	47.5	4
	透明胶	3	1	用于红旗二校宣传	罗程皞	3		16
	卡纸	1.5	1	用于红旗二校宣传	罗程皞	1.5		16
	彩色打印			用于红旗二校宣传	熊钦	13		3
2009-7-11	购买音箱连接线	10	1	南门口宣传	兰旭	10	10	/
2009-7-12	打印文件	5.5	1	和阳光文具商谈体育用品	罗程皞	5.5	15.5	14
	紧急打车	10	1	紧急送文件	罗程皞	10		17
2009-7-14	雇佣三轮车	10	1	运输器械	兰旭	10	10	/
2009-7-15	喷绘			用于南门口活动	兰旭	72	72	21
2009-7-16	横幅			南门口宣传	兰旭	136	136	/
2009-7-17	条幅喷绘			南门口宣传	兰旭	70	1023	25
	宣传单	0.06	2000	南门口宣传	兰旭	120		26
	图钉	2	2	固定喷绘	兰旭	4		/
	申请场地	300	2	东西园及园林管理处场地申请	周建	600		22
	动员大会日交通费	2	32	动员大会当天队员的往返费用	周建	64		/
	会议午餐	5	32	全天会议中途的午餐	张雯	160		/
	运输遮阳伞	1	5	将遮阳伞运至赣一中	刘文捷	5		24
2009-7-18	早餐			40 瓶水 30 份面包	赵欣乐	100	681.6	/
	电线	2.8	50(米)	南门口音箱接电	熊钦	140		1
	电费	100	2	南门口活动 每天100		200		2
	复印演讲稿				兰旭	20		23
	条幅	5	1		周少锋	5		5
	海报	10	1		罗程皞	10		8
	买文具				兰旭	20		11
	买水	1	20		朱政	20		15
	夹子和电池			夹子两盒 电池 20 个	赵欣乐	58		9
	买水	1	33	南门口活动	钟洋	33		12
	买水	15.6			曾翔	15.6		7
	午餐	5	8	18 号中午南门口	钟洋	40		10
2009-7-19	买水	10	4	桶装水	刘宇澄	40	356.3	20

	海报写真	50	1	宣传用	兰旭	50		19
	买水	1	26		罗程崃	26		/
	午餐	5	8	南门口东园中午 值班	朱政	46.6		13
	午餐	5	6	南门口西园中午 值班	肖小清	30		/
	透明胶	3	1		欧阳海崃	3		/
	三轮车运输	15	8	将募捐物品运回 赣一中	兰旭	120		/
	早餐				欧阳海崃	40.7		18
2009-7-23	早餐	8	1		兰旭	8	148	27
	宣传单	0.2	500	打印传单	欧阳海崃	100		28
	午餐费	5	8	少年宫中午值班	周建	40		29
2009-7-25	午餐费	5	9	少年宫值班	钟洋	45	45	30
2009-7-27	水费	7	2	少年宫两天 活动用水	赵昕乐	14	164	31
	车费			联系体育器械	刘文捷	20		32
	三轮车运输	25	4	一中和少年宫间 物品运输	刘文捷	100		/
	午餐费	5	6	少年宫值班	周建	30		
2009-7-29	打印费	11.8	1	支教资料	周建	11.8	77.8	33
	礼品费	66	1	给遂川小朋友的 小礼品	罗程崃	66		34
2009-7-31	花露水 蚊香等	94.9	1	遂川支教准备物品	廖建名 罗程崃	94.9	234.9	35
	公交费用	2	20	赣州公交	周建	40		36
	宣传旗	100	1	遂川行	兰旭	100		55
2009-8-1	打印费	6	1		俞骏	6	24	37
	白布	18	1		赵昕乐	18		38
2009-8-2	车费	30	14	前往遂川的路费	周建	420	664.5	39
	午餐费	10	14			140		/
	食品费	50	1		廖建名	50		/
	菜费	41			廖建名	41		/
	鸡蛋费	13.5			赵昕乐	13.5		52
2009-8-3	早餐费	34			蔡银	34	151	/
	水费	5	2		蔡银	10		/
	药品	4.5	2		蔡银	9		/
	水费	5	4		罗程崃	20		40
	大米等食品	78			俞骏	78		/
2009-8-4	菜费	8.7			杨慧芳	8.7	95.7	51
	牛奶		14		赵昕乐	33		50
	三轮车运输 费	25		把募捐的物资运到 托运处	刘宇澄	25		/

	早餐	29			蔡银	29		/
2009-8-5	午餐	200			黄茹璐	200	7613	48
	食物(水费没发票)	37			罗程皞	37		49
	体育器材费	7226			赵昕乐	7226		59
	体育器械运输费	150			周建	150		41
2009-8-6	药品	24			廖建名	24	242	42
	食品	38			罗程皞	38		57
	晚饭	180			罗程皞	180		43
2009-8-7	5、6、7日住宿费	200	3	14名队员共定了4间标间, 每间50元	罗程皞	600	911.4	44
	文具礼品	50			杨荟芳	50		45
	午餐费	200			黄茹璐	200		46
	食品和药品	29			罗程皞	29		56
	食品	26			罗程皞	26		58
	打印费	6.4			李超	6.4		47
2009-8-8	住宿延时费	20			罗程皞	20	1725	/
	书费	15			廖建名	15		53
	打车费	5	4		周建	20		/
	5、7、8日包车费	250	5		周建	1250		/
	汽车费	30	14		周建	420		54
2009-8-18	整个活动通讯费	40	15	队内通知联系协办单位及媒体	黄茹璐	600	2668.2	61
	后期制作光盘费	2.5	100	成果刻录光盘分给队员和其它	杨荟芳	250		60
	宣传册	20	80	制作画册用于志愿者纪念和公益宣传	张雯	1600		64
	总结会议日交通费	2	10	10名主要队员的往返车费	周建	20		/
2009-8-31	打印费			打印总结书复印发票等凭证	黄茹璐	30		63
	邮寄费用			将所有成果材料及设备寄还谷歌, 及遂川的麦田中心	黄茹璐	78.2		62
2009-9-1	汇钱手续费	4	25	将拿到的拨款分配到各个垫钱的队员那里	张雯	100		/
总计						17156.4	17156.4	
注明: 由于一些物品单价无法统一, 数量在发票上无法体现, 所以单价栏直接填入此件物品的总价; 宣传册没有达到500份无法大量印刷, 导致单价高。								